

MAPA DE RUTA ACTUAL DE LA ALFABETIZACIÓN: TICD EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMPETENCIA DIGITAL O ENSEÑAR A LEER, ESCRIBIR Y PUBLICAR EN EL SG. XXI

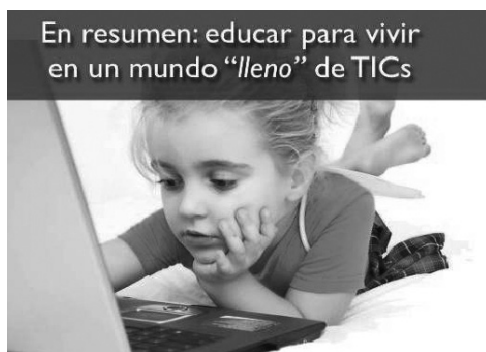
Josi Sierra Orrantia . Asesor TIC Berritzegune Nagusia. Dpto. Educación Gob. Vasco, España

Email: josieror@gmail.com

Abstract. Nada más comenzar el nuevo siglo se ha desencadenado una auténtica revolución comunicativa. La web 2.0 ha cambiado casi todo: la forma de ver y entender Internet, la manera de relacionarse las personas en el ciberespacio, la política, la escuela... Pero ¿ha cambiado la forma de ser analfabeto o la manera alfabetizarse? Este artículo pretende poner algunos puntos sobre las íes de la educación, de la universidad, de los institutos... para no perder el rumbo en el ancho mar de las nuevas aplicaciones y servicios que podemos encontrar en la red, continuamente re-inventados. Saber leer, escribir y publicar son claves. Category: Formal Paper.

1 Introducción

Las bases de la alfabetización podemos fijarlas en saber leer y escribir, comprendiendo el contexto en el que se encuentra la persona. Hoy en día, en el nuevo siglo, solo podemos pensar que la persona, alfabetizada o no, va a encontrarse con una red omnipresente, que en el mejor de los casos, facilita y amplifica sus posibilidades comunicativas: Internet. Como resumía el profesor Adell en las Jornadas de Educación digital (JEDi) en Deusto, “tenemos que educar para vivir en un mundo lleno de TICs” (ver imagen).



Podemos fijar que las bases de la “nueva” y actual alfabetización en saber leer, escribir y publicar en Internet, que ya forma parte de nuestra vida cotidiana; es decir comunicarse con medios personales y tecnológicos que incluyan la red como un medio más. Esta idea se expresa en el mapa de la Figura 1 “los 3 usos básicos”.

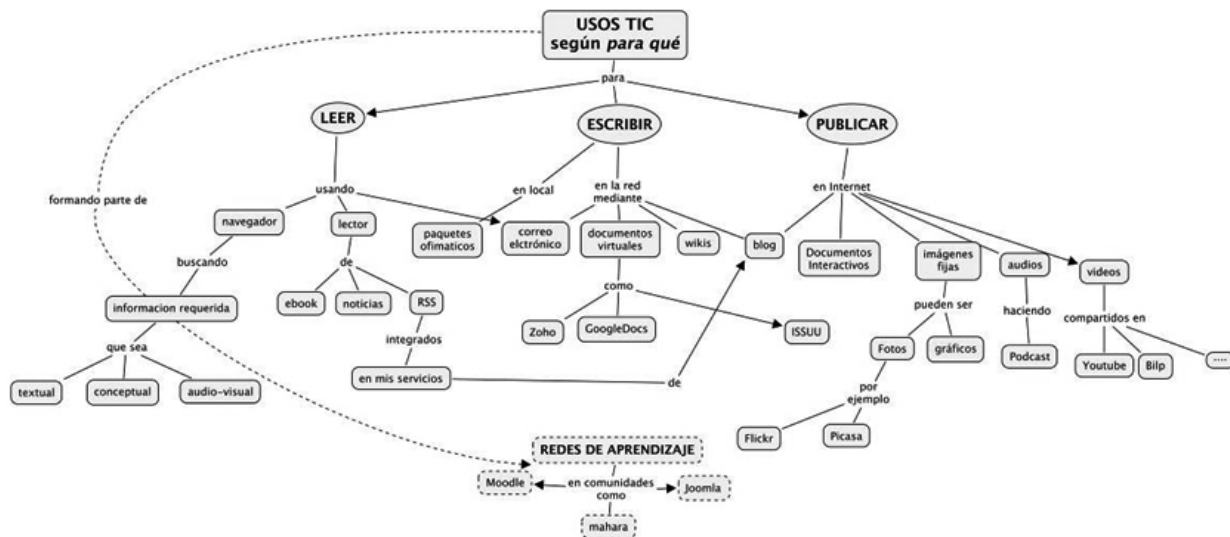


Figura 1. Los 3 usos TIC básicos para una persona alfabetizada: leer, escribir y el novedoso publicar

2 TICTD: ¿De qué estamos hablando?

La primera tarea que vamos a abordar es intentar definir que es una alfabetización que incluya la competencia digital, recorriendo las diferentes formas que ha habido de entender el termino alfabetizar; y paralelamente que era una persona analfabeta. La UNESCO (1958) establece que “una persona alfabetizada es aquella que puede leer y escribir comprendiendo, una oración simple relacionada con la vida cotidiana.”

Esta definición se ha ido precisando hasta acordar que “alfabetización es la habilidad para leer con comprensión una oración simple, relacionada con la vida cotidiana. Involucra un continuo de destrezas de lectura, escritura y con frecuencia, también incluye destrezas aritméticas elementales.” (UNESCO 2000).

Asumiendo la idea de alfabetización como un objetivo de desarrollo sociocultural, fueron muchas las instituciones que adoptaron esta idea, adjetivándola según su campo de trabajo: audiovisual, jurídica, cultural, informacional, científica, informática, emocional, visual, de adultos, etc. De entre ellas destacaremos las más relacionadas con la escuela y el desarrollo de las TIC, viendo el origen y evolución de las diferentes maneras de enfocarla, en un breve repaso por sus conceptualizaciones: Comunicación AV, Alfin y TIC.

2.1 La alfabetización en comunicación audiovisual -CAV- (Media Literacy o Éducation aux médias)

Pretende aportar instrumentos de análisis crítico a los estudiantes, para que puedan decodificar los mensajes de los medios de comunicación, la radio, la televisión del cine o la publicidad, no quedándose en un aspecto receptivo únicamente; sino posibilitar que el estudiante pueda ser creador o productor de mensajes en los distintos medios y lenguajes: que pueda ser emisor también.

En su desarrollo destacan la Declaración de Grünwald (1982), el seminario de la UNESCO celebrado en París (2007) “L'education aux medias” que propone la “Agenda de París”, la aportación del British film institute y el UK film Council (2006) fijando en 7 las destrezas básicas para garantizar la alfabetización en Comunicación AV, y la directiva europea sobre servicios AV (2007/65/EC) del 2007.

Este proceso se plasma en la Resolución del Parlamento Europeo sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital (2008/2129(INI)) que dice “la alfabetización mediática implica poseer las capacidades para utilizar de forma autónoma los distintos medios de comunicación, para comprender y valorar críticamente los diversos aspectos de dichos medios y sus contenidos, así como para comunicarse incluso en contextos variados y crear y difundir contenidos en los medios de comunicación; constata que, dada la multiplicidad de fuentes disponibles, lo esencial es la capacidad de filtrar certeramente y ordenar la información obtenida a partir del torrente de datos e imá-

genes de los nuevos medios de comunicación.”

Joan Ferrés (2007) concreta una propuesta definiendo las 6 dimensiones y los indicadores para la competencia en CAV, concretando así esta competencia: “la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica, las imágenes y los mensajes AV, y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo.” Está relacionada con el conocimiento de los medios y con el uso de las tecnologías multimedia necesarias para producirla, y se recoge en la Figura 2.

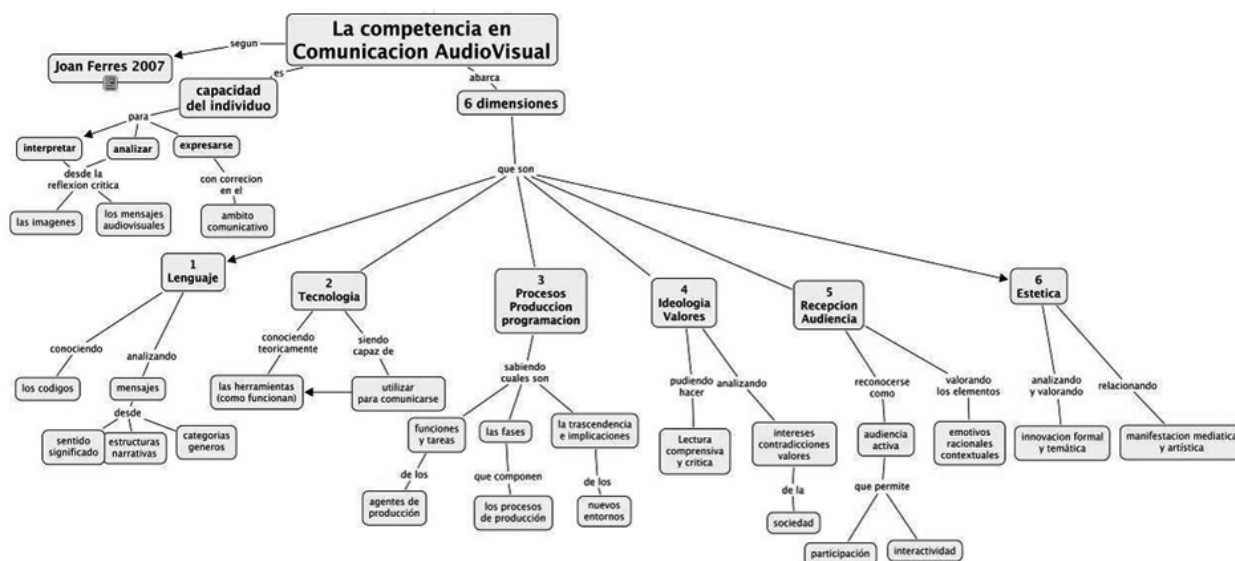


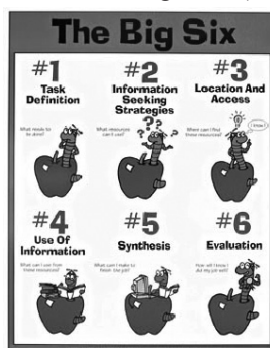
Figura 2. Dimensiones que Joan Ferrés asigna a la competencia en CAV, como capacidad para desenvolverse en el ámbito comunicativo

2.2 La alfabetización informacional (Alfin, Information Literacy, Formist)

Su núcleo de trabajo se centra en las habilidades para el tratamiento de la información, es decir la búsqueda, la selección, el procesamiento y la comunicación de la información con el objetivo de transformarla en conocimiento.

Paul Zurkowski en 1974 introduce la idea de Information Skills, y varios encuentros internacionales, aportan avances significativos: la Declaración de Praga (2003), “Hacia una sociedad alfabetizada en información”, la Declaración de Alejandría (2005) centrada en la alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida (life long learnig), o el Seminario de trabajo de Toledo (2006) denominado Biblioteca, aprendizaje y ciudadanía.

Basándose en el desarrollo de estas habilidades, en Estados Unidos se propone la conocida estrategia BIG6 para la educación obligatoria (que vemos resumida en la imagen adjunta), mientras que la fundación Gabriel Piedrahita Uribe propone el modelo Gavilán; y la Ontario School Library Association (OSLA) presenta la Alfin como un nuevo área de conocimiento a desarrollar en toda la educación obligatoria (K12).



2.3 La alfabetización TIC (Computer Literacy)

Originaria en el ámbito anglosajón, comenzó llamándose alfabetización informática, pretendiendo en los años 80 que la gente conociera los ordenadores y tuviese nociones de lenguajes de programación. Posteriormente se habló de informática de usuario, para aprender a usar programas de ofimática, y con el nuevo siglo, planteó el uso del correo electrónico y los navegadores de Internet. las TIC.

Merecen mencionarse las aportaciones de la UNESCO y su currículo TIC, propuesta pensada para la secundaria desarrollada por el grupo de trabajo IFIP (International Federation for Information Processing) en el 2002; el ICDL/ ECDL con el Certificado Internacional/Europeo de la Informática de usuario; el B2I o Brevet Informatique et Internet (Francia 2000); la competencia básica en TIC realizada por el Dep. D'ensèment de la Generalitat de Catalunya (2000); y la Alfabetización TIC en PISA el programa de la OCDE que estableció criterios e instrumentos de evaluación de las competencias de los adolescentes, entre las que estaban las TIC, definiendo la AlfaTIC (ICT Literacy) como los intereses, actitudes y habilidades de los individuos para utilizar, de manera apropiada, las tecnologías digitales para acceder, gestionar, integrar y evaluar la información, construir nuevos conocimientos y comunicarse con otros, con la finalidad de participar efectivamente en la sociedad; la International Society for Technology in Education, ISTE/NETS (2006) propuso los Estándares sobre tecnología educativa, centrándose mas en las habilidades y conocimientos especializados que en los aspectos instrumentales, entre otras.

Jordi Vivancos dibuja su evolución como una escalinata de varios peldaños, en la van subiendo los estadios de las TIC en educación, y las visiones institucionales que se han tenido a lo largo de las últimas décadas.

Diferencia entre

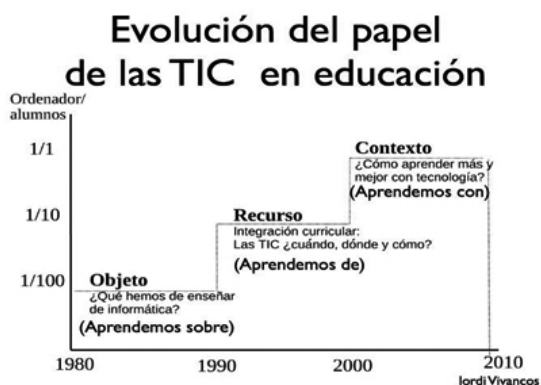
- Aprender sobre, que apoda alfabetización
- Aprender de, que apellida como recurso didáctico
- Aprender más y mejor con que lo encuadra en la competencia digital (CD)

Y a partir de ahí describe el recorrido de esta manera de entender la alfabetización como un camino que llega a impregnar el currículo de TICs, representada en este mapa conceptual de la Figura 3.

Jordi Vivancos cree que el tratamiento de la información y la competencia digital, TICD, engloba los planteamientos de las demás alfabetizaciones, es una especie de suma de todas ellas.

Y lo resume en un proceso como el que detalla el mapa conceptual que aparece a continuación (Figura 3):

- la relación suplementaria establece una separación entre las TIC y el currículo.
- El modelo complementario implica el uso en algunas áreas o actividades, con formación diferenciada: se alfabetiza sobre las TIC.
- La integración curricular supone una disponibilidad de la tecnología para usarla cuando lo requiera el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- La impregnación del currículo es la plena madurez de la adopción tecnológica: las TIC se hacen invisibles, están a plena disposición del alumnado y profesorado, usándose como instrumento de trabajo intelectual, y construcción compartida y creativa del conocimiento.



Competencia digital = suma de alfabetizaciones



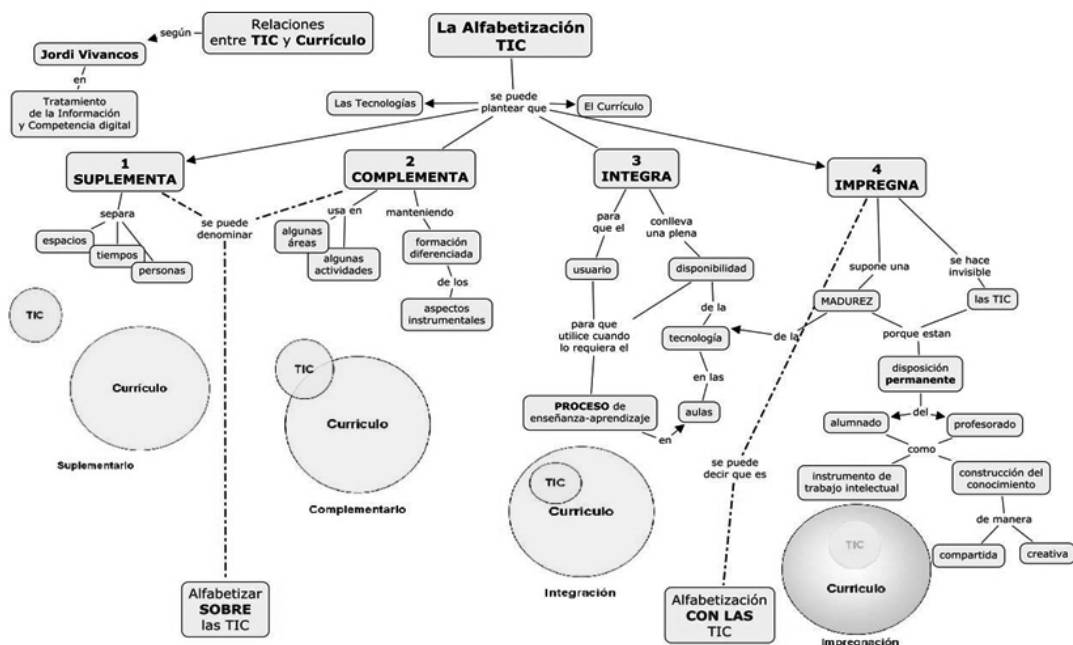


Figura 3. La evolución de la relación entre las TIC y el currículo educativo según Jordi Vivancos (2008)

3 La competencia digital

En el ámbito educativo, cuando el desarrollo de las competencias se convierte en el centro de la planificación y programación pedagógica, podemos afirmar que la alfabetización pasa por desarrollar la competencia digital, (CD) que Tíscar Lara (2009) enuncia así: “disponer de unas habilidades comunicativas, para ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva”. Vemos resumido este concepto en el mapa adjunto (Figura 4).

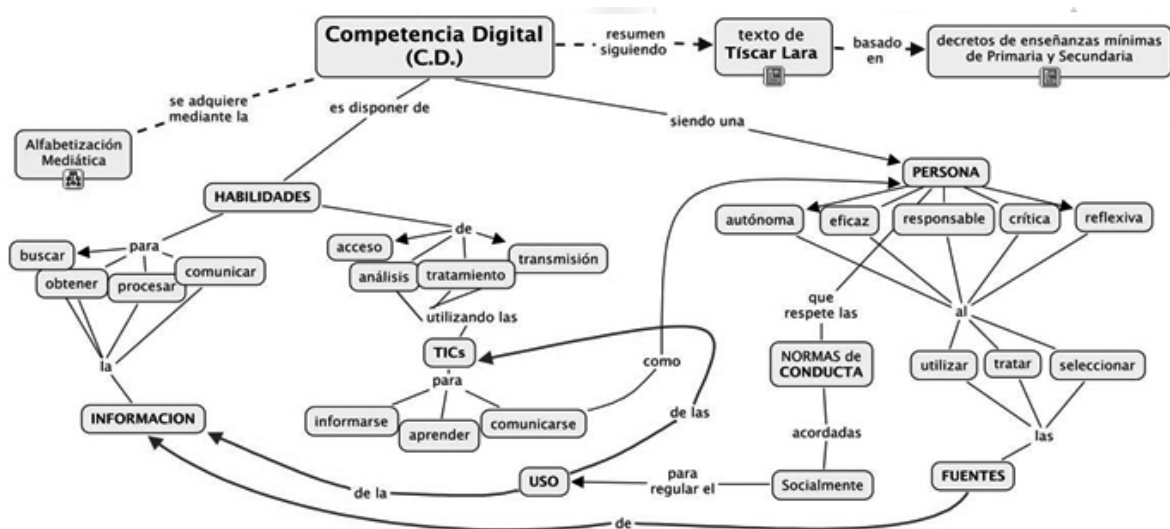


Figura 4. La adquisición de la competencia digital: habilidades que permiten ser autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva

Esta competencia, según el profesor Adell, es un conjunto de alfabetizaciones, que abarca por lo menos, estas 5 dimensiones:

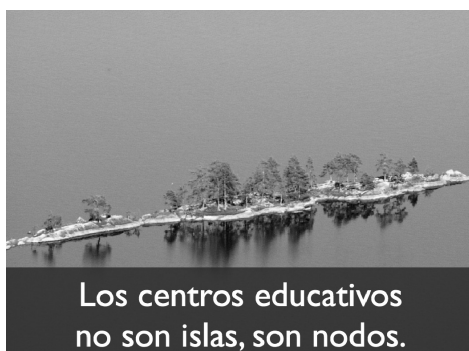
- alfabetización informacional,
- alfabetización tecnológica,
- alfabetizaciones múltiples
- la competencia cognitiva y
- la ciudadanía digital

Para este profesor de la UJI, son los elementos básicos sobre los que se construye esta competencia, sobre los que pivotan las necesidades de la alfabetización actual.



4 La escuela: un contexto en que se desarrolla esta alfabetización

Intentando responder a la pregunta ¿donde estamos educando? hay que tener en cuenta que los educadores trabajamos en un panorama info-comunicativo, para el que las competencias que ha de adquirir el profesorado son las que desearía desarrollar en su alumnado. Es decir el tutor debe saber por lo menos, lo que plantea que sus aprendices deberán alcanzar al final de la etapa obligatoria (los objetivos de la ESO, que actualmente en España se alcanzan a los 16 años). Hay autores que hablan de infoxicación directamente.



Las características de este contexto están hoy en día muy influenciadas por un cambio profundo en la forma de entender la comunicación y de los medios que la vehiculizan: es decir en la forma que llegan los textos.

Si aceptamos que la presencia e influencia de Internet es un factor decisivo en la que Manuel Castells caracteriza como sociedad-red (ver el mapeado que realiza Manuel Aguilar en Mensaje Bioquímico), podemos afirmar que:

- todos los aspectos de la vida personal, grupal y social de las personas
- se desarrollan en un entorno comunicativo que,
- antes o después, mientras trabaja o descansa, cuando consume o cuando produce,
- se va a ver traducido a ceros y unos, que corren a la velocidad de la luz.

El profesor Adell sugería a la audiencia del JEDI (Deusto 2010) que “la escuela con las herramientas actualmente disponibles se puede abrir al mundo, y romper las barreras que lo separan diariamente de un contexto mas flexible y abierto que lo que los libros y la enseñanza tradicional representan. Y convertirse en un nodo, dejando de ser una isla.” En este contexto abierto y líquido nos estamos moviendo actualmente. No es una época de cambio solamente:

es un cambio de época.

4.1 El cambio en el rol educador-educando

Esta revolución comunicativa, de emisores múltiples a receptores simultáneos, de emirecs, obliga a replantear el papel y la manera de funcionar de las personas implicadas en los procesos educativos y comunicativos: ahora su rol se corresponde con el de produsuarias, porque según la Figura 5, al mismo tiempo pueden:

- producir información e interacción en la red y
- usar la que otras productoras-usuarias han compartido en los entornos digitales

Mientras quien produce escribe en un blog, habla en un podcast, publica en un portal, agrega en una feed, pega una imagen o comenta en un foro, licencia creativamente, está construyendo la red quien usa servicios en la red lee los post, escucha un vídeo o audio, ve y oye elementos multimedia, sigue rss, corta y copia textos, critica y opina, respeta la autoría, está re-construyendo también la red.

Así quien se esta educando es a la vez un poquito, educador de sus iguales, porque la sociedad-red del conocimiento la estamos construyendo on-line entre todos y todas; y quien tiene la responsabilidad de educar a sus hijos, o alumnos necesita también, ser educado y sentirse aprendiz, en un nuevo entorno, que ni siquiera existía cuando se formó como profesional (como es el caso del autor del artículo). Tíscar Lara (2009) dibuja en la Figura 6 un certero esquema de las nuevas relaciones a establecer entre estudiantes-aprendices y profesorado (también perpetuo aprendiz), en una época en la que la actitud Web2.0 más característica es la perpetua beta: “el modelo del profesor pasa de ser una fuente o un filtro de conocimiento a ser un facilitador del aprendizaje, un tutor del proceso.”

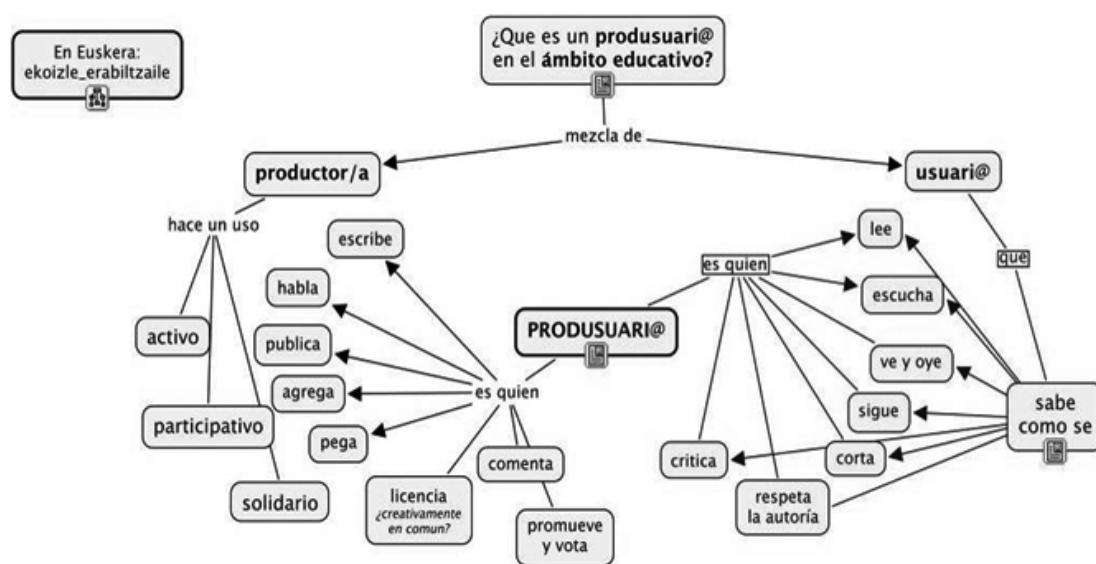


Figura 5. Nuevos roles desarrollados de modo simultaneo por quienes usan los servicios de la nueva Internet (Web 2.0)

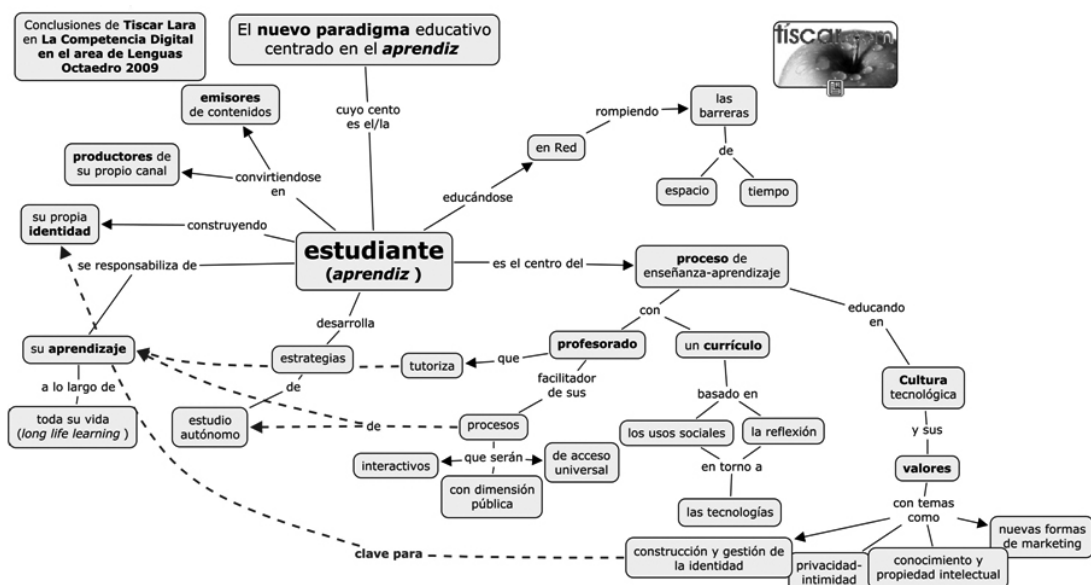


Figura 6. Conclusiones del capítulo Alfabetizar en la cultura digital de Tiscar Lara tituladas Aprende Haciendo (pag. 35)

4.2 La escuela como marco de la alfabetización

La escuela, entendida como un lugar en el que acuden estudiantes y profesionales de la educación en las etapas obligatorias, es un espacio en el que la interacción entre los iguales y con las personas adultas, posibilita la adquisición de conocimientos y el desarrollo de la competencia digital. En la Figura 7 Lara resume la concepción de la alfabetización mediática, coincidentes con las finalidades educativas: el desarrollo de la capacidad para acceder, analizar y evaluar el poder de las imágenes, sonidos y mensajes, con el objetivo de incrementar la conciencia sobre las formas de los mensajes mediáticos que se encuentran en la vida cotidiana los jóvenes inmersos en la cultura contemporánea. ¡Casi nada!

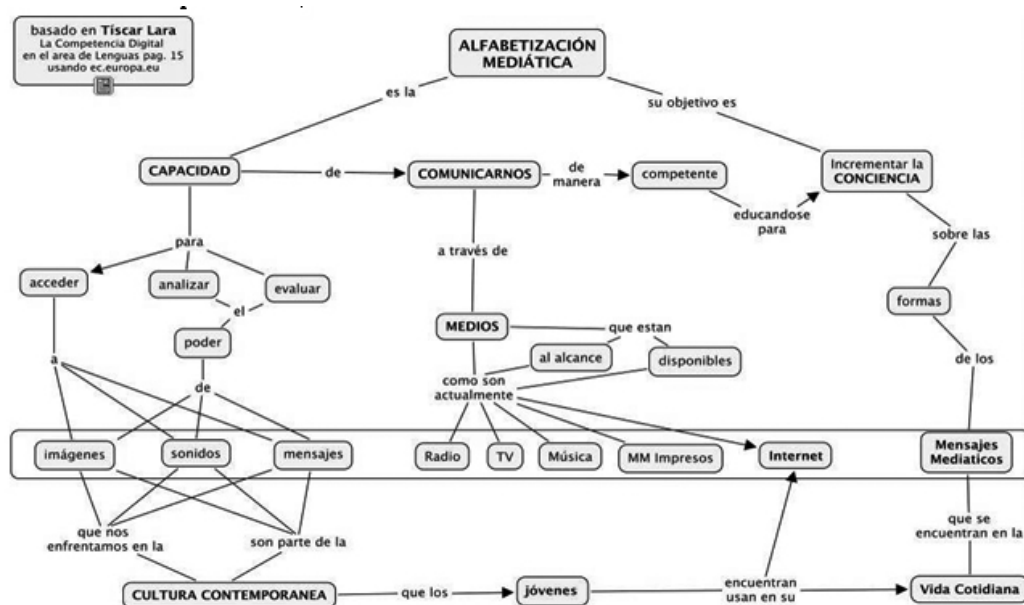


Figura 7. Tiscar Lara (2009) en La competencia digital en el área de lenguaje pag. 15

Esta alfabetización supone 3 tipos de saberes, que enuncia Tíscar Lara en la obra citada (Figura 8):

- los lenguajes y las técnicas, que conforman la dimensión lingüística
- la capacidad de interpretación crítica y productiva, el saber hacer y
- la participación ciudadana, que es el saber ser o dimensión cívica

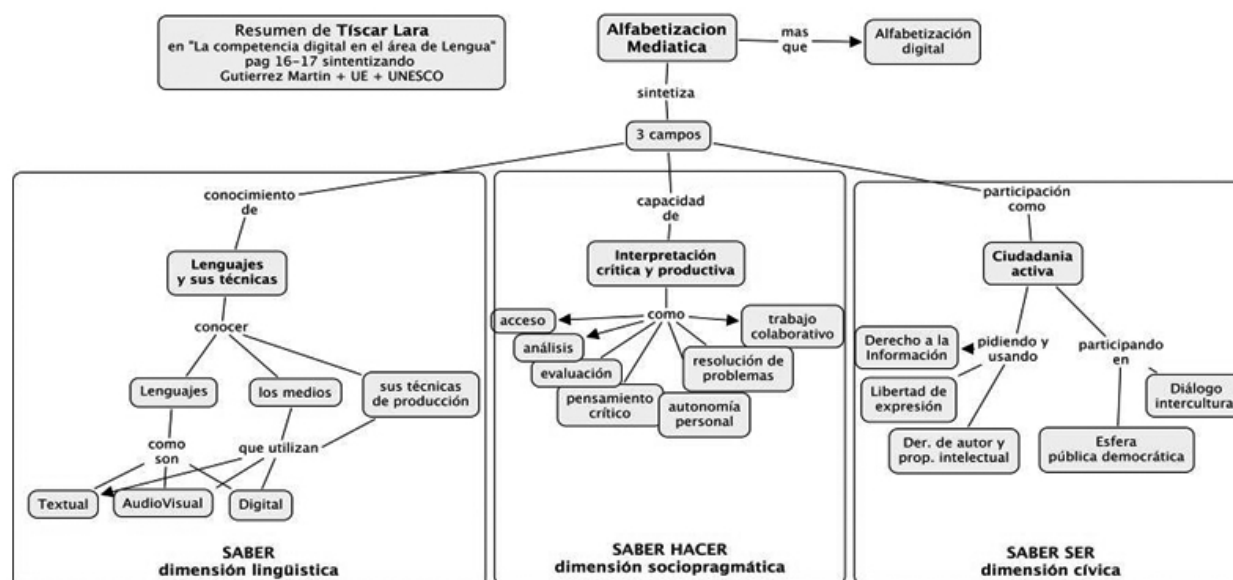


Figura 8. Resumen de Tíscar Lara sobre la Alfabetización mediática de diversas fuentes

Lara coincide con los informes y grupos de trabajo de la UNESCO, que concretan los 3 aprendizajes claves: el aprender a aprender, el aprender a hacer y el aprender a ser.

Manuel Area Moreira (2008) hace una propuesta integradora denominada multialfabetización, recogiendo (Figura 9) las 4 dimensiones claves de un aprendizaje múltiple, global e integrado. Fija estas 4 dimensiones:

- la instrumental: el dominio técnico, el saber manejar hardware y software, como herramientas o útiles
- la cognitiva: adquirir conocimientos y habilidades específicos para hacer un uso inteligente
- la actitudinal: desarrollando actitudes y normas con actitud personal y social positiva, ni tecnofóbico, ni acrítico y sumiso, sino ser colaborativo, respetuoso y empático con las demás personas
- la axiológica: tomando conciencia de que las TIC no son asépticas ni neutrales, teniendo valores y criterios éticos para su uso, evitando conductas de comunicación socialmente negativas.

5 Un itinerario formativo: el mapa de ruta de la alfabetización

Ante tanta complejidad, lo mejor va a ser ir a lo fundamental, a lo básico: alfabetiza a tu alumnado, en lo que te gustaría estar tu mismo alfabetizado. Para lo cual hace falta saber leer y saber escribir (en analógico y en digital) y comunicarse, por los medios disponibles: hablar, debatir, y si se quiere, también publicar en Internet.

Tíscar Lara con una visión ecológica del sistema comunicativo (Figura 10a y Figura 10b), da unos avisos a navegantes, para no perderse en el mar por el que pretendemos navegar: un mundo con Internet. Con un enfoque comunicativo de la cultura de participación en la red nos anima a re-utilizar, re-interpretar, devolver y compartir nuestro conocimiento en la red. Es decir, utilizar lo que leemos, escribir lo que interpretamos y comunicarlo en público.

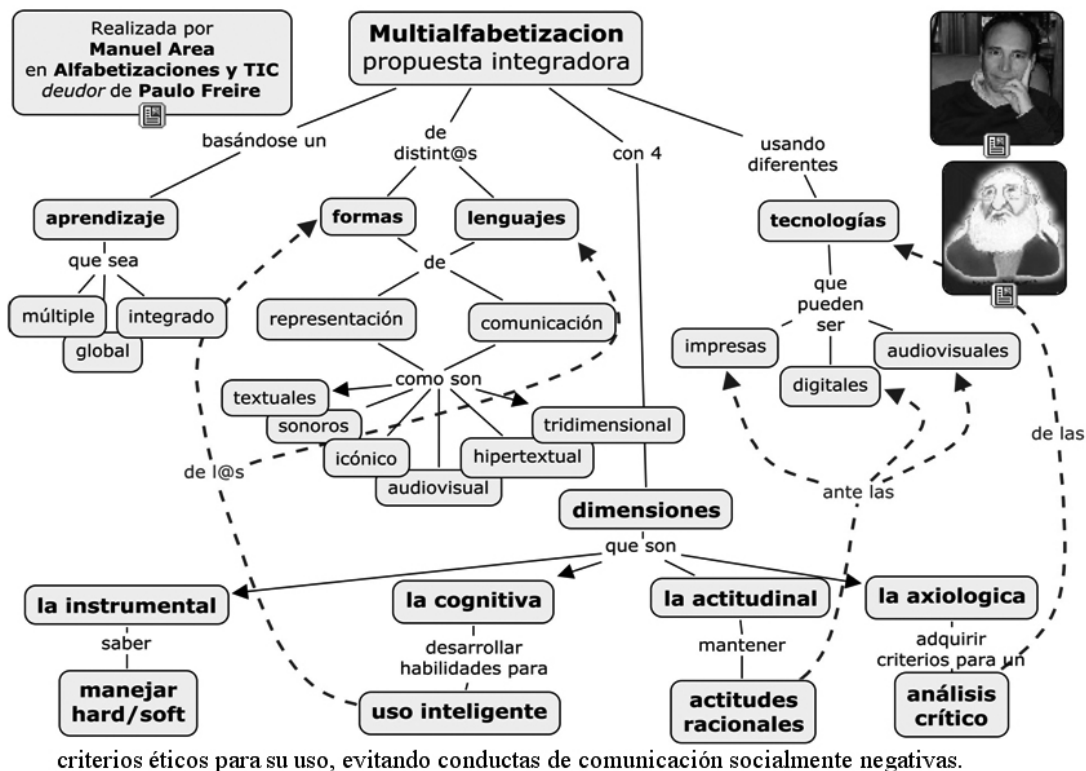


Figura 10a. Forma piramidal de ver el proceso de alfabetización según Perez Tornero

La propuesta de Francisco Muñoz Peña dibuja un sencillo itinerario formativo para el profesorado, siguiendo a David Warlick: el que podría recorrer el alumnado para su alfabetización digital. Sugiere que puede: comenzar creando y escribiendo en su propio blog, unirse a redes sociales, experimentar en clase, y compartir los resultados, invitando a otros profesores a unirse a la conversación en la red. Sencillo y efectivo recorrido.

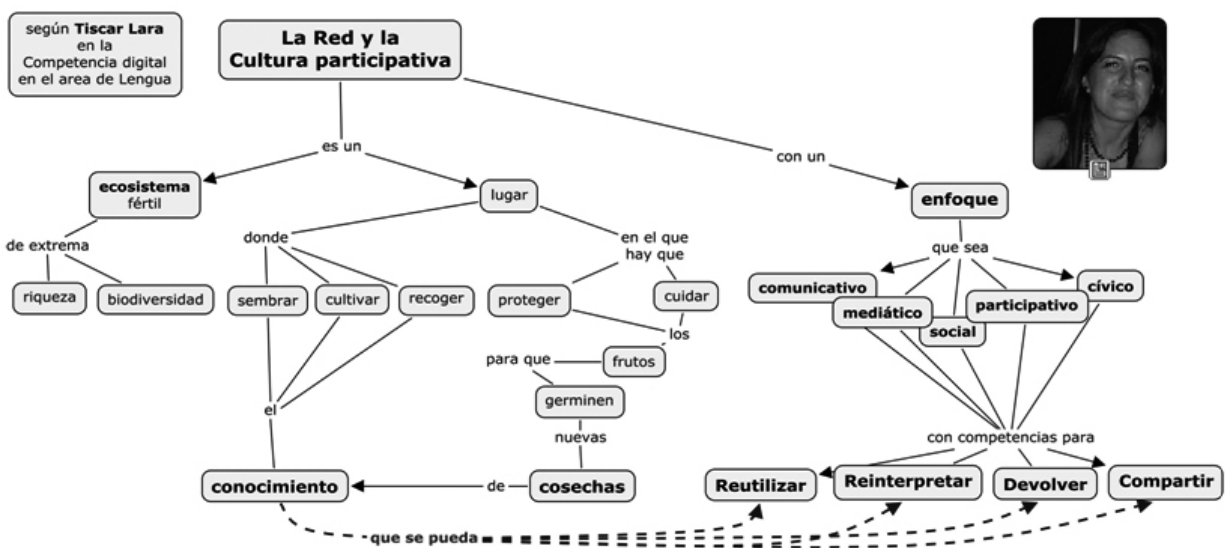


Figura 10b. Forma piramidal de ver el proceso de alfabetización según Perez Tornero

6 La aportación de los MC a la alfabetización actual

A. Cañas y J. Novak plantean que los MC “son herramientas gráficas para organizar y representar el conocimiento, incluyendo concepto y relaciones, representados de forma jerárquica, respondiendo a alguna pregunta de enfoque que ayude a contextualizarlo”. Los MC son una buena manera de escribir y publicar en el nuevo contexto info-comunicativo lo que vayamos buscando, leyendo, analizando, resumiendo, aprehendiendo.

Si leer, escribir y publicar, son tres claves del proceso comunicativo actual, tras leer en papel o en soportes virtuales, escribir en documentos textuales y gráficos con la ayuda de un organizador gráfico como CmapTools, que representa lo que sé y el aprendizaje que estoy construyendo, y posibilita diferentes modalidades para exportarlo, y posteriormente publicarlo... es una herramienta eficaz para personas alfabetas.

Mi experiencia personal es que los mapas están siendo una herramienta clave, que me ayudan a sintetizar, relacionar y expresar lo que se yo (y lo que sabemos entre tod@s); enlace a enlace, concepto a concepto, sigo construyendo y compartiendo conocimiento. Por eso os animo a que insertéis y embebáis CMs, en blogs, en páginas web, en documentos... leyendo, escribiendo y publicando para construir una red con menos analfabetos.

Referencias

Adell, Jordi. Diversas ponencias y conferencias. <http://elbonia.cent.uji.es/jordi>

Area Moreira, Manuel. Alfabetizaciones y TIC. Síntesis 2008 www.manuelarea.net

Lara Tíscar. La competencia digital en el área de lengua. Octaedro Madrid 2009. www.tiscar.com

Novak, J & Cañas A. IHMC. <http://cmap.ihmc.us/publications>

UPNA servlet: todos los MCs y links están albergados en el servidor de la Universidad Pública de Navarra.

Vivancos, Jordi. Tratado de la información y competencia digital. Alianza Madrid 2008 www.xtec.cat/~jvivanco