

EL USO DE LOS MAPAS CONCEPTUALES COMO ESTRATEGIA COGNITIVA EN EL CURSO DE COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE PARA ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD PERUANA CAYETANO HEREDIA

Rosa Rodríguez, Eliana Vásquez, Emma Margarita Wong
Facultad de Educación, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Lima, Perú

Abstract. El artículo presenta resultados de la experiencia del uso de mapas conceptuales como estrategia cognitiva, en el curso de Comunicación y Aprendizaje. La población está constituida por estudiantes varones y mujeres que cursan el primer año de estudios, en la Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia; la edad promedio de este grupo es de 16 años, en su mayoría proceden de escuelas privadas y un pequeño porcentaje, de escuelas preuniversitarias y estatales.

La experiencia muestra cómo el uso de los mapas conceptuales complementados con el *CmapTools*, aportan al cumplimiento de la competencia general del sílabo, expresada en que los estudiantes “identifiquen, seleccionen y apliquen estrategias de aprendizaje para mejorar su desempeño académico y logren aprender de manera autónoma. La construcción de mapas se inició de forma colaborativa, hasta lograr un afianzamiento por los estudiantes, que les permitiera estar en condiciones de elaborar sus mapas individuales. Para la elaboración personal de los mapas conceptuales los estudiantes seleccionaron temas de otras asignaturas que necesitaban aprender, luego organizaron la información, estableciendo criterios de selección de conceptos relevantes para luego representarlos jerárquicamente en los mapas conceptuales definitivos, los mismos que cumplen con los siguientes criterios técnicos :conceptos claves, pertinencia de conectores e impacto visual . La organización y presentación final de los mapas, ha permitido que los estudiantes almacenen la información en sus propias estructuras cognitivas, la cual manifiestan haber recuperado en los exámenes, convirtiéndose en evidencia, de que los contenidos seleccionados han sido comprendidos.