

## DISEÑO DE UNA RADIO ESTUDIANTIL CON MAPAS CONCEPTUALES

Carlos Araya-Rivera, Universidad de Costa Rica, Costa Rica  
carlos.araya@ucr.ac.cr

**Resumen.** Los mapas conceptuales han sido considerados como una herramienta valiosa para la construcción, la gestión, la captura, el intercambio y la representación del conocimiento, en diversos campos del saber. En el presente trabajo se muestra una de las aplicaciones que ha sido poco explorada, que es el diseño de medios de comunicación. En la experiencia reportada, los mapas conceptuales permitieron representar y organizar en forma dinámica los distintos elementos que constituyen una radio estudiantil universitaria.

### 1 Introducción

Los mapas conceptuales aparecieron alrededor de 1972, como parte de un programa de investigación desarrollado en la Universidad de Cornell por el Dr. Joseph D. Novak, quien tenía el propósito de determinar cómo los niños adquieren conocimiento luego de las sesiones de educación formal (Novak y Cañas, 2007). La herramienta se basa en la teoría del aprendizaje significativo, propuesta en 1963 por el psicólogo estadounidense David Ausubel.

Durante más de cuatro décadas, los mapas conceptuales han sido valorados como una herramienta poderosa para la construcción, la gestión, la captura, el intercambio y la representación del conocimiento, en todos los niveles educativos y en diversas disciplinas. En particular, se aprecian como una buena manera de ayudar a un educador a organizar el conocimiento para su labor de enseñanza, así como un buen recurso para que los estudiantes determinen conceptos y principios clave de diversos materiales educativos (Novak, 1998).

Una de las aplicaciones poco exploradas y documentadas de los mapas conceptuales es la sistematización de procesos de comunicación y en particular el diseño de medios de comunicación. En el siguiente trabajo, se explicará cómo se diseñó una radio estudiantil universitaria costarricense con mapas conceptuales, desde sus elementos característicos y sus bases conceptuales, hasta su estructura organizacional.

### 2 Radio Estudiantil

En el contexto académico de Costa Rica, existe muy poca literatura acerca del concepto de radio estudiantil (Araya-Rivera, 2015), a diferencia de otros países latinoamericanos, Estados Unidos y Europa, donde ha habido mucha más investigación y experiencia sobre este campo. En el caso de Estados Unidos, uno de los autores con mayor desarrollo en este tema es Samuel J. Sauls (2001), quien considera que la radio estudiantil típica no tiene objetivos comerciales y es administrada por un departamento académico. El autor considera además que las funciones de la emisora podrían referirse a proveer un entorno con estándares de la industria en el que los alumnos puedan aprender las diversas facetas del negocio de la radiodifusión, servir al interés público, ofrecer información sobre el centro educativo a la comunidad, brindar información útil a la comunidad, y ofrecer una programación alternativa y poco común en el mercado radiofónico.

Sauls (2001) indica que la radio estudiantil puede adoptar diversos modelos, como por ejemplo uno en que los estudiantes manejan completamente la estación, con un profesor consejero o asesor académico que no ejerce una supervisión directa, o bien un esquema con profesionales que ofrecen tutoría a los alumnos que operan la emisora. La radio estudiantil se conoce más como formato no comercial, dedicado a la transmisión de géneros musicales alternativos y programas elaborados por estudiantes universitarios. En este caso, es llamado *college radio* en Estados Unidos, *student radio* en Inglaterra y *campus radio* en el resto de Europa.

En América Latina se utiliza con mayor frecuencia el concepto de *radio escolar*, para identificar aquella emisora producida por alumnos de enseñanza primaria y secundaria, mientras que el término genérico *radio universitaria* denomina a las estaciones de los centros de educación superior, aunque hay que observar que la mayoría responde a un enfoque académico y tradicional de las universidades, públicas y privadas, y que no necesariamente son de carácter estudiantil, en el sentido norteamericano o europeo.

Para efectos de este trabajo, se utiliza la traducción al castellano del concepto *student radio* (radio estudiantil o radio de estudiantes), y en consecuencia se formula la siguiente definición: La radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza, con contenidos de interés para esta población, que constituye un espacio de experimentación

y aprendizaje de la disciplina de la radio y la comunicación, y por lo tanto, en espacio de construcción del conocimiento. Por lo general, cuenta con una asesoría académica permanente, formal o no formal, desempeñada por una o más personas docentes del centro educativo, y cuya labor principal es la de aconsejar y dar continuidad a los procesos de formación, la gestión y la operación diaria del medio.

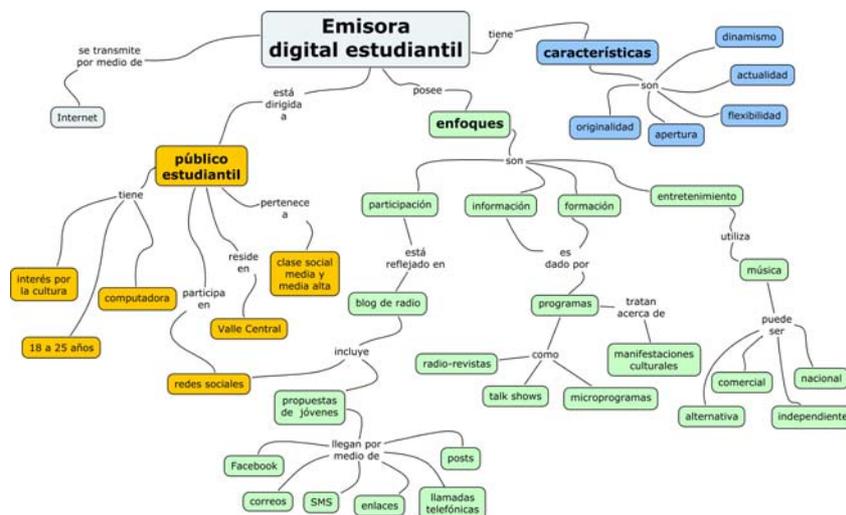
### 3 El Proyecto CONTRASTES y RADIO-E

En 1990 un grupo de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica diseñó una radio-revista con orientación estudiantil, con contenidos de interés para la población joven universitaria, tales como información sobre servicios y trámites de la Universidad, reportajes sobre la actualidad nacional y música popular. El programa se llamó CONTRASTES y se transmitió por espacio de nueve semanas en Radio Universidad de Costa Rica. Luego de un replanteamiento, el 24 de abril de 1992 se inauguró el Proyecto CONTRASTES y desde entonces, ha desarrollado procesos de aprendizaje en comunicación estudiantil, que incluyen la producción radiofónica y multimedia, así como un programa de formación en radio estudiantil en centros de enseñanza media pública de Costa Rica, con base en un modelo de voluntariado y desarrollando competencias como el trabajo en equipo y el aprendizaje autorregulado (Araya-Rivera, 2012).

Para el 2010, el Proyecto CONTRASTES inició las pruebas de un nuevo medio, una radio estudiantil digital con transmisión por medio de *streaming* de audio en Internet: RADIO-E ([www.contrastes.ucr.ac.cr](http://www.contrastes.ucr.ac.cr)). La emisora se perfila como una auténtica radio estudiantil, constituida como un espacio de aprendizaje en el que todos los participantes aprenden unos de otros en forma colaborativa (Araya-Rivera, 2013). De esta forma, RADIO-E es programada, producida y gestionada por los propios alumnos, con la asesoría académica de un profesor cuyo papel es el de aconsejar, recomendar y dar continuidad a los procesos.

### 4 Mapas Conceptuales para el Diseño de Radios Estudiantiles

El diseño de RADIO-E se obtuvo al trabajar en una primera etapa con estudiantes del curso de Radio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, así como con estudiantes de distintas carreras universitarias que participaron en el Proyecto CONTRASTES, entre el 2010 y el 2013. En el caso del curso de Radio, se solicitó el diseño de una radio estudiantil como trabajo final, y con este propósito se construyó un mapa conceptual en forma colectiva, por medio del software IHMC CmapTools (Cañas et al., 2004)



**Figura 1.** Diseño general de una radio estudiantil. Elaboración: Estudiantes del curso de Radio, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica, 2010.

Primero se ofreció a los estudiantes una charla introductoria sobre la herramienta, que consistió en practicar el procedimiento de construcción de mapas conceptuales por medio del estudio de un contenido específico del curso: el género radiofónico del microprograma especializado. Esta experiencia resultó ser pertinente para la comprensión de la temática mencionada, por lo cual fue reportada en un trabajo que se presentó en el IV Congreso Internacional sobre Mapas Conceptuales (Araya-Rivera, 2010). Posteriormente, se procedió a elaborar mapas

focalizados en aspectos de la futura radio estudiantil (características, enfoques posibles, público meta y programación). Estos mapas fueron integrados en uno solo, como se aprecia en la Figura 1.

A continuación, el autor sistematizó los principios y objetivos de la emisora, que también son compartidos por el Proyecto CONTRASTES. Este segundo mapa permitió mostrar las bases conceptuales del proyecto, que se refieren al enfoque de procesos en Educación, la mediación pedagógica, la transdisciplinariedad y el pensamiento complejo, utilizando las estrategias didácticas de aprendizaje por proyectos y radio estudiantil (Araya-Rivera, 2012). En la Figura 2 se muestra la vinculación de estos elementos conceptuales.

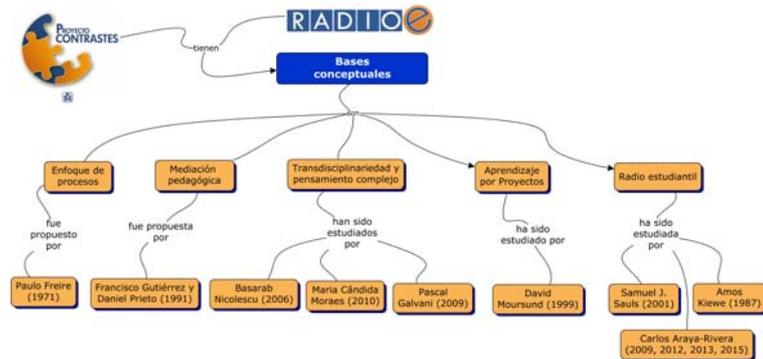


Figura 2. Bases conceptuales de RADIO-E. Elaboración propia, 2016.

Los dos mapas anteriores fueron insumos para la construcción y puesta en marcha de la emisora, que se logró a finales del 2010 con los participantes en el Proyecto CONTRASTES. Como la organización del nuevo medio respondía a la estructura existente del Proyecto, los cuatro equipos de trabajo de este último pasaron a constituir los respectivos departamentos de RADIO-E: Investigación y Formación (que se encarga de los procesos de fundamentación conceptual y de educación radiofónica); Producción (que diseña y elabora los contenidos); Programación (que planifica y organiza los contenidos para su transmisión); y Promoción (que diseña y ejecuta una estrategia de promoción y divulgación para posicionar la emisora estudiantil en sus públicos meta y bienvenido). Los departamentos responden a la realidad de la industria radiofónica, ya explicados por la literatura (Keith, 2009; Hausman, Messere, O'Donnell y Benoit, 2010; Araya-Rivera, 2015). La Figura 3 muestra el mapa elaborado en forma colaborativa por los participantes, el cual representa la estructura organizativa de la emisora estudiantil.

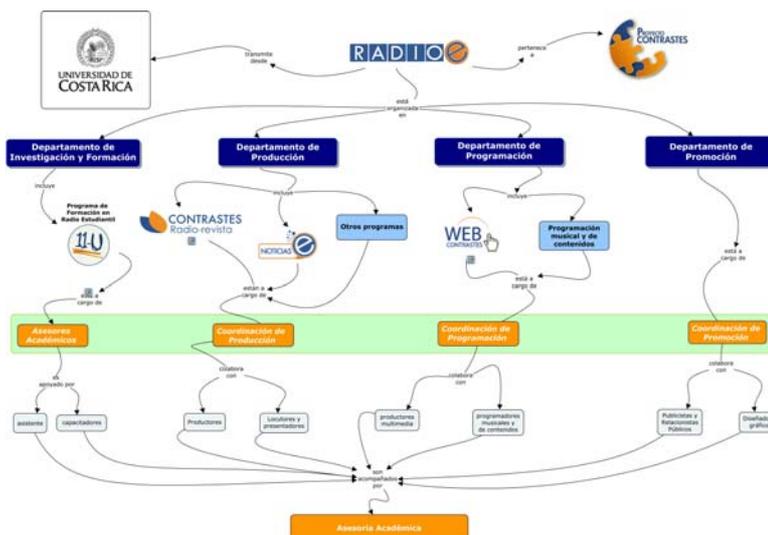


Figura 3. Estructura organizativa de RADIO-E. Elaboración propia, 2016.

A partir del mapa conceptual anterior, se organizó el trabajo de cada departamento de la emisora, para producir programas radiofónicos con temas de interés estudiantil, así como programar y transmitir estos contenidos en horarios apropiados y desarrollar una campaña de promoción del medio de comunicación. Como se evidencia en el mapa, los equipos de trabajo y departamentos colaboran entre sí para alcanzar el objetivo común,

que es la puesta al aire de la RADIO-E. Además, el mapa conceptual permite visualizar, de manera clara y sencilla, la participación de cada miembro del equipo y el acompañamiento de la Asesoría Académica, que está a cargo de un docente especializado en comunicación, educación y radio estudiantil.

## 5 Conclusiones

En el caso presentado, el uso de mapas conceptuales en el diseño de una radio estudiantil universitaria facilitó la comprensión de los elementos que intervienen en la conformación de este medio de comunicación. La flexibilidad de la herramienta, unida a la posibilidad de utilizar el software IHMC CmapTools para la elaboración de los mapas, facilitó la representación gráfica de los aspectos característicos de la emisora estudiantil RADIO-E.

Los mapas conceptuales permitieron además sistematizar el proceso de diseño y elaboración de la radio, así como evidenciar una organización dinámica de las actividades generales del medio estudiantil, en una perspectiva compleja y transdisciplinaria. Con los mapas, es posible apreciar las relaciones entre los distintos actores y equipos de trabajo, al igual que las diversas opciones para el diseño de su programación y la creación de contenidos. Queda pendiente por explorar otros usos de la herramienta, como la formulación de planes de trabajo y la evaluación de las labores cotidianas, lo que permitiría confirmar nuevamente la eficiencia de los mapas conceptuales, no solo en los procesos de enseñanza y aprendizaje, sino también para la sistematización y la gestión de procesos de comunicación.

## Referencias

- Araya-Rivera, C. (2015). *Radio Estudiantil como Estrategia Didáctica para desarrollar el trabajo en Equipo en Estudiantes de Secundaria Pública de Costa Rica*. Tesis de Maestría. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Escuela Nacional de Posgrado en Educación, Humanidades y Ciencias Sociales.
- Araya-Rivera, C. (2013). *El Diseño de una Radio Estudiantil como Espacio de Aprendizaje: la Experiencia de Proyecto CONTRASTES*. Trabajo presentado en el II Encuentro de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe RRULAC 2013, Bogotá, Colombia.
- Araya-Rivera, C. (2012). Proyecto CONTRASTES: Medios de Comunicación Estudiantil como Espacios de Aprendizaje. *Revista Educación*, 36 (1), 83-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v36i1.454>
- Araya-Rivera, C. (2010). El Mapa Conceptual como Herramienta para la Enseñanza en las Ciencias de la Comunicación. En: Sánchez I., J., Cañas, A. J. y Novak, J. D. (eds.). *Concept Maps: Making Learning Meaningful. Proceedings of the Fourth International Conference on Concept Mapping* (pp.95-99). Viña del Mar, Chile: Universidad de Chile e Institute for Human and Machine Cognition.
- Cañas, A. J., Hill, G., Carff, R., Suri, N., Lott, J., Eskridge, T., Lott, J, Carvajal, R. (2004). CmapTools: A Knowledge Modeling and Sharing Environment. In A. J. Cañas, J. D. Novak & F. M. González (Eds.), *Concept Maps: Theory, Methodology, Technology*. Proc. of the First Int. Conference on Concept Mapping (Vol. I, pp. 125-133). Pamplona, Spain: Universidad Pública de Navarra.
- Hausman, C., Messere, F., O'Donnell, L. y Benoit, P. (2010). *Modern Radio Production. Production, Programming and Performance*. Eighth edition. Boston, Massachusetts, USA: Wadsworth, Cengage Learning.
- Keith, M. C. (2009). *The Radio Station*. Eighth edition. Woburn, Massachusetts, USA: Focal Press.
- Novak, J. D. (1998). *Learning, Creating, and using Knowledge: Concept Maps as Facilitative Tools in Schools and Corporations*. Mahweh, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Novak, J. D. & Cañas, A.J. (2007). *La Teoría Subyacente a los Mapas Conceptuales y a cómo Construirlos*. Technical Report IHMC CmapTools 2006-01, Florida Institute for Human and Machine Cognition. Recuperado de: <http://cmap.ihmc.us/docs/pdf/TeoriaSubyacenteMapasConceptuales.pdf>
- Sauls, S. J. (2001). *Understanding Your Media Outlet: An administrative Guide to the School Radio Station*. Trabajo presentado en Annual Meeting of the Broadcast Education Association, Las Vegas, Estados Unidos.