

## PROCESOS ORGANIZACIONES ESTRATÉGICOS INTEGRADOS A TRAVÉS DE MAPAS CONCEPTUALES

*Karime Chahuán J.*  
*Universidad de Valparaíso, Chile*

**Abstract.** El propósito del presente trabajo es presentar la integración de los procesos estratégicos a desarrollar en las organizaciones mediante un mapa conceptual que permita identificar sus bases, funciones, y procesos estratégicos: planificación, implantación y evaluación, logrando una visión que permite fundamentar los procesos estratégicos e indicar cómo ellos se ejecutan en la organización. El Mapa Conceptual identifica las dimensiones y categorías asociadas a los fundamentos de los procesos estratégicos y a la composición de ellos, a través de los distintos autores y como proceso adicionalmente es validado a través de un panel de expertos, obteniendo finalmente un Modelo Integrado y operativizado a través de un Mapa Conceptual. Por lo tanto, el proceso de administración a través del Modelo presentado con el Mapa conceptual permite una visión íntegra del Proceso Estratégico

### 1 Introducción

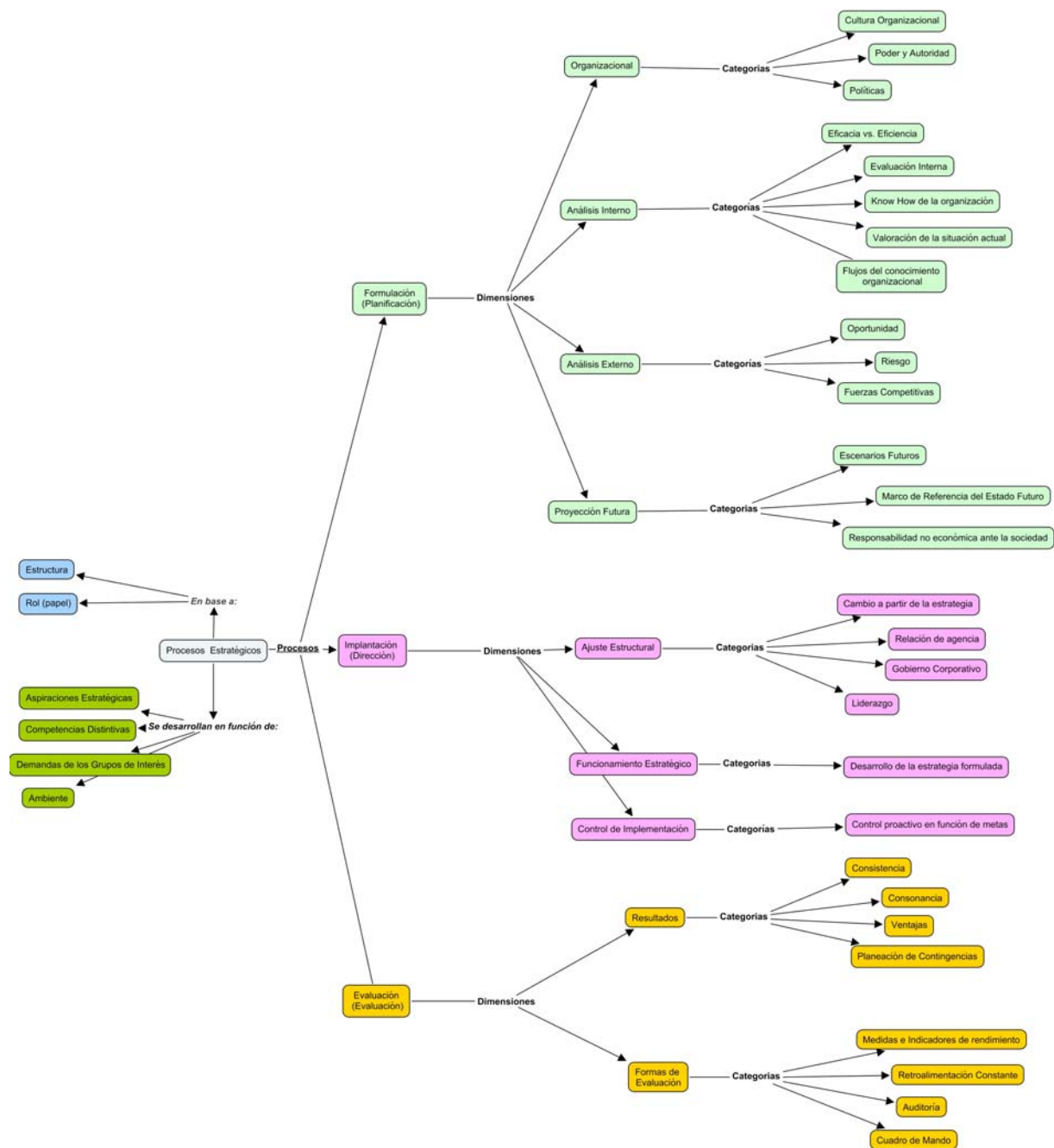
Los procesos organizacionales en una institución revierten especial importancia al momento en que se habla de desarrollo y crecimiento de ella, por lo tanto los procesos estratégicos deben verse como algo fundamental para el desarrollo de la estrategia organizacional, razón por la cual el modelo que se desarrolla en esta investigación para la integración de Procesos Estratégicos en organizaciones permite una visión gráfica de interrelación entre los distintos procesos y sus bases y funciones, lo que es presentado a través de dimensiones y categorías para obtener el logro de los objetivos estratégicos en una organización, por lo tanto la metodología a desarrollar se realizó en función de la revisión teórica de los autores asociado a los procesos de planificación, dirección, evaluación estratégica empresarial, bases y fundamentos de procesos estratégicos, para luego realizar la validación a través de un panel de expertos asociados con el área de la Administración, permitiendo verificar las dimensiones y categorías asociadas a los procesos estratégicos desde un punto de vista empírico, hasta llegar finalmente al Modelo para la integración de Procesos Estratégicos en organizaciones fundamentado en la teoría asociada, y permitiendo ordenar e identificar las categorías y dimensiones de dichos procesos.

### 2 Modelo de Integración de los Procesos Estratégicos (MIPE)

El Modelo de Integración de los Procesos Estratégicos a través del Mapa Conceptual indica y fundamenta el ¿Para qué? desarrollar dichos procesos e identificar las metas estratégicas de la organización, lo que se presenta a través del Mapa Conceptual a su lado izquierdo, que basa principalmente sus fundamentos, y también operacionaliza los procesos estratégicos a través de dimensiones que identifican el cómo se llevan a cabo dichos procesos, a través de las dimensiones y categorías que se presentan en el lado derecho del Mapa Conceptual, el modelo obtiene la validez necesaria para su funcionamiento, al haber sido validado a través de los expertos, en que inicialmente se envían las categorías posibles de incorporar al modelo y realizan las siguientes observaciones:

- Incorporar algunas categorías en otras ya existentes, lo que se realizó al presentar el modelo final graficado en este artículo.
- Incorporar la Fundamentación y bases al modelo, se incorporaron las bases y fundamentos de los procesos estratégicos permitiendo articular el modelo.
- Incorporar un nombre que sea representativo, el nombre se presenta incorporando la palabra integración, que es lo que finalmente logra el modelo.
- Dar vida al modelo, la vida al modelo se lo dio incorporar categorías que permitieran fundamentar el modelo, por lo tanto el modelo se presenta articulado.

Al realizar los ajustes correspondientes se le envió nuevamente a los expertos para que pudieran realizar nuevamente sus observaciones, frente a esta nueva entrega no se realizan nuevas observaciones, por lo que el modelo queda como se presenta a continuación



**Figura 1.** Modelo Integrado de Procesos Estratégico (Fuente: Elaboración Propia)

El modelo integrado está compuesto por sus fundamentos que se presentan en el mapa conceptual, asociados a sus bases y las funciones que presentan los procesos estratégicos para el logro de la estrategia de la organización y las dimensiones y categorías que componen los tres procesos estratégicos fundamentales como son la Planificación, la dirección y la evaluación, cada uno de los procesos está compuesto por dimensiones que conforman el proceso y sobre esas dimensiones se organizan las categorías propuestas y validadas, el desarrollo de este modelo se realizó a través de la revisión de literatura e investigación que permitieron identificar, procesos, dimensiones y categorías, de modo de conformar un modelo integrado y no sólo enfocado a un proceso, lo que permite tener una visión holística en el proceso de implantación de la estrategia organizacional.

La evolución del Modelo de Integración de Procesos Estratégicos aquí reseñada, al aplicarse a una organización permite tanto explicar el comportamiento de las dimensiones de los procesos estratégicos desarrollados, como identificar aquellas dimensiones faltantes. Al identificar el modelo procesos faltantes o no llevadas en su cabalidad al desarrollar su aplicación, la alta dirección organizacional empresarial, puede destinar esfuerzos adicionales que le permitan avanzar en esas categorías presentadas a través de este mapa conceptual que permite obtener una visión gráfica de los procesos organizacionales, de modo que se realicen los ajustes

necesarios y requeridos para obtener el logro de las metas plateadas desde el punto de vista estratégico en la organización. El modelo a través del Mapa Conceptual permite integrar todos los procesos estratégicos y su fundamentación.

### 3 Discusión y Conclusiones

El estudio de los procesos estratégicos organizacionales a través de los mapas conceptuales, permite tener una visión integrada del desarrollo de estos en las organizaciones. Por lo tanto, permite conocer los distintos procesos en forma ordenada gráficamente.

La presentación del Mapa Conceptual permite el acercamiento a las ciencias empresariales a través de la presentación de la estrategias y su incorporación en las organizaciones a través de los procesos estratégicos.

Desde la visión integrada presentada en el Modelo se permite un conocimiento desde el punto teórico que logra la aplicación, así como también la identificación de dimensiones y categorías que están siendo utilizadas y la forma en como estas se desarrollan al interior de las organizaciones, llegando a identificar procesos aplicados en su totalidad, falta de aplicación de algunas categorías que conforman la dimensión correspondiente, o la no aplicación de todas las categorías que conforman una dimensión, de modo que desde la práctica se puedan tomar medidas en las organizaciones de ajuste y de aplicación.

### 4 Referencias

- Alizo, M., Graterol, A., Anez, S. y Socorro, C. (2005) Sistema básico de Dirección Estratégica para financiamiento al proyecto en el Municipio Maracaibo del Estado Zulia-Venezuela, Vol.7, no.3, pp.338-350. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=90470311&iCveNum=8329>
- Ackermann, F. , Eden, C. and Brown, I. (2005). The practice of making strategy: a step by step guide. California: Thousand Oaks, Sage Publications Inc.
- Ansoff, I. (1998). La Dirección Estratégica en la práctica empresarial. México: Addison Wesley Iberoamericana S.A.
- Arjona, M. (2008). Dirección Estratégica. Un enfoque práctico: principios y aplicaciones de la gestión del rendimiento. España: Ediciones Díaz de Santos. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecavirtualsp/Doc?id=10219541&ppg=5>
- Blanchard, K. (1994). Strategic Direction, Executive Excellence. Vol.11. pp.16. Disponible en: <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=14536&SrchMode=2&sid=2&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1238795987&clientId=70479>.
- Base de datos Proquest.
- Bueno, E. (1993). Fundamentos Teóricos de la Dirección Estratégica. Valencia: Real sociedad económica de amigos del país. pp. 139-146. Disponible en: [http://www.uv.es/rseapv/Anales/93\\_94/A\\_Fundamentos\\_teoricos\\_de\\_la\\_direccion.pdf](http://www.uv.es/rseapv/Anales/93_94/A_Fundamentos_teoricos_de_la_direccion.pdf)
- Bueno, E. (2005). Dirección Estratégica basada en conocimiento: Teoría y práctica de la nueva perspectiva. Nuevas claves para la Dirección Estratégica. España: Editorial Ariel, pp. 91-116. Disponible en: <http://site.ebrary.com/lib/bibliotecavirtualsp/Doc?id=10075540&ppg=91>
- David, F. (2008). Conceptos de Administración Estratégica. México: Pearson Educación.
- Echeverría, R. (2004). El Búho de Minerva, Chile: Lom Ediciones S.A.
- Eden, C. And Ackermann, F. (2002). The Journey of Strategic Management, California: Sage Publications INC.
- Hill, Ch. & Jones, G. (2005). Administración Estratégica, Un enfoque integrado. México: McGraw Hill.
- Hitt, M., Ireland, R. y Hoskisson, R. (2008). Administración Estratégica. Competitividad y Globalización, Conceptos y casos. México: Thompson.
- Johnson, G. & Scholes, K. (2001). Dirección Estratégica. Madrid: Prentice Hall.
- Maqueda, J. (1996). Cuadernos de Dirección Estratégica y Planificación. España: Díaz de Santos.
- Mintzberg, H. (1994). The Fall and Rise of Strategic Planning. Harvard Business Review. January- February 1994. Disponible en: <http://hbr.harvardbusiness.org/1994/01/the-fall-and-rise-of-strategic-planning/ar/1>

- Mintzberg, H. y Quinn, J. (1997). El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos. México: Prentice-Hall Hispanoamericana S.A.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. y Lampel, J. (2008), Safari a la Estrategia, una visita guiada por la jungla del management estratégico. Buenos Aires: Granica.
- Mussons, J. (1997). La empresa y la competitividad. España, Universitat Politècnica de Catalunya. Disponible en:  
[http://books.google.cl/books?id=dOu9tQ6ugpYC&dq=la+empresa+y+la+competitividad&printsec=frontcover&source=bl&ots=RSxNF-HFu7&sig=Y4OFo6J5HbKMZU3ydlYe0jzInLE&hl=es&ei=2gf7SdGfGZ6Ntgev8oGRBw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1](http://books.google.cl/books?id=dOu9tQ6ugpYC&dq=la+empresa+y+la+competitividad&printsec=frontcover&source=bl&ots=RSxNF-HFu7&sig=Y4OFo6J5HbKMZU3ydlYe0jzInLE&hl=es&ei=2gf7SdGfGZ6Ntgev8oGRBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1)
- Pedraja-Rejas, L., Rodríguez-Ponce, E. y Rodríguez-Ponce, J. (2006). Sociedad del conocimiento y Dirección Estratégica: Una propuesta integradora. INCI, ago. 2006, Vol.31, no.8, p.570-576. Disponible en:  
[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-18442006000800006&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442006000800006&lng=es&nrm=iso)
- Perdomo-Ortiz, J. (2003). La arquitectura organizacional y las capacidades estratégicas organizacionales. Innovar. Vol.13, no.22 pp.55-62. Disponible en:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=81802207>
- Porter, M. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy. Harvard Business Review. March-April 1979. Disponible en: <http://hbr.harvardbusiness.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy/ar/1>
- Ronda, G. (2005). De la estrategia a la Dirección Estratégica. Un acercamiento a la integración de los niveles estratégico, táctico y operativo. Perú: Ilustrados.com, pp. 14-27. Disponible en:  
<http://site.ebrary.com/lib/bibliotecavirtualsp/Doc?id=10090173&ppg=13>
- Salvador, J. (2008). La Universidad: un acercamiento histórico-filosófico. Ideas y Valores y Valores. Revista Colombiana de Filosofía. Vol. 137. pp. 131-148. Disponible en:  
<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/idval/article/view/1491/2116>
- Sandin, M. (2003). Investigación cualitativa en educación- Fundamentos y tradiciones. Barcelona: McGraw Hill.
- Sánchez, F. y Arias, P. (2007). Plan estratégico de la Universidad Autónoma de Madrid, España. Acreditación y Dirección Estratégica para la calidad en las Universidades. Pp. 357-366. Santiago de Chile: CINDA.
- Terrados, J. (2007). Experiencia de Planificación Estratégica en la Universidad de Jaén, España. Acreditación y Dirección Estratégica para la calidad en las Universidades. Pp. 367-382. Santiago de Chile: CINDA.
- Thompson, A. y Strickland, A. (2006). Administración Estratégica. México: McGraw- Hill.
- Toledo, F. y Montañana, A. (2005). Plan estratégico y Sistema de Dirección Estratégica: el caso de la Universitat Jaume I. Disponible en:  
[http://www2.udec.cl/promored/raui/doc\\_pdf/Ponencia\\_Francisco\\_Toledo\\_Lobo.pdf](http://www2.udec.cl/promored/raui/doc_pdf/Ponencia_Francisco_Toledo_Lobo.pdf)
- Zapata, R. (2007). Olas Paradigmáticas de la estrategia: Enfoque Hermenéutico. Revista de Ciencias Estratégicas. Vol. 15. N°17. pp. 83-92. Disponible en:  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2358125>